



INTEGRAÇÃO

API ECOMMERCE – Précode



1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a integração com a Precode. Portanto, todas as atividades envolvidas no processo são mostradas de maneira simples, clara e direta com exemplos e imagens. O nome do canal para configurações é PRECODE.

1.1. Sobre a Precode

A **Precode** é uma empresa brasileira especializada em soluções integradas para e-commerce, com mais de 13 anos de experiência no mercado de integração. Ela oferece uma plataforma que centraliza e automatiza operações de vendas, **conectando** empresas a mais de 70 marketplaces, incluindo Mercado Livre, Americanas, Magalu, Amazon e Casas Bahia.

1.2. O que é sincronizado?

Atualmente a empresa integra com os fornecedores:

- Produto
- Estoque do Produto
- Preço do Produto
- Importação de Pedido
- Envio da nota fiscal
- Envio dos dados de postagem
- Envio da data de entrega

2. Verificações antes da implementação

Deve-se acessar o portal administrador e verificar quais os códigos dos itens abaixo.

- Filial;
- Quantidade de produtos por requisição (padrão 50).

3. Integração

Atualmente, a Precode não disponibiliza um guia oficial detalhado de como mapear atributos e categorias, pode-se delinear um processo geral baseado em práticas comuns de plataformas de integração:

- **Acessar o painel administrativo da Precode** utilizando as credenciais para entrar no sistema da Precode.
- **Navegar até a seção de mapeamento** já que geralmente há uma área dedicada ao mapeamento de categorias e atributos. Procurar por termos como "Mapeamento", "Categorias" ou "Atributos" no menu principal.
- **Para mapeamento de categorias**, primeiro **selecione a categoria interna** - escolher a categoria do catálogo que deseja mapear – e **associe-a à categoria do marketplace** - relacionar a categoria interna à correspondente no marketplace desejado. Isso assegura que os produtos sejam listados na seção correta do marketplace.
- **Para mapeamento de atributos**, primeiro é preciso **identificar os atributos necessários** - cada marketplace pode exigir atributos específicos, como cor, tamanho ou material – e, em seguida, **associe-os os atributos do marketplace** - relacionar os atributos do seu produto aos exigidos pelo marketplace, garantindo que as informações sejam transmitidas corretamente.

- **Por fim, salvar e testar o mapeamento**, após concluir o mapeamento, salvar as configurações e realizar testes com alguns produtos para verificar se estão sendo exibidos corretamente nos marketplaces integrados.

4. Observações Importantes:

Consistência de Dados: certificar-se de que os dados dos produtos estão completos e atualizados para evitar problemas de integração.

Documentação e Suporte: recomenda-se consultar a documentação oficial da Precode ou entrar em contato com o suporte técnico da empresa para obter orientações específicas e atualizadas sobre o processo de mapeamento.

