



INTEGRAÇÃO

API ECOMMERCE – Tray



1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a integração com a Tray. Portanto, todas as atividades envolvidas no processo são mostradas de maneira simples, clara e direta com exemplos e imagens. O nome do canal para configurações é TRAY.

1.1. Sobre a Tray

A Tray é uma plataforma de e-commerce que faz parte do grupo Locaweb e oferece soluções para lojistas que desejam vender online de forma integrada. Seu ecossistema permite que os usuários criem lojas virtuais, façam integrações com marketplaces e automatizem processos de vendas. Além disso, a Tray disponibiliza recursos como personalização de layout, meios de pagamento variados e ferramentas de gestão de pedidos e estoque. Com isso, a Tray atende desde pequenos empreendedores até grandes varejistas, facilitando a digitalização do comércio.

1.2. O que é sincronizado?

Atualmente a empresa integra com os fornecedores:

- Categorias
- Produto
- Estoque do Produto
- Preço do Produto
- Importação de Pedido
- Envio da nota fiscal
- Envio dos dados de postagem
- Envio da data de entrega

2. Como gerar o token para comunicação com a API?

Abrir o navegador e inserir a URL abaixo modificando o campo **<siteDaEmpresa>** informando o site da loja virtual da empresa.

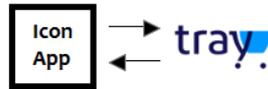
<siteDaEmpresa>/auth.php?response_type=code&consumer_key=95c5a6214927d9cf01390604f5ca63ccbed29754537639e79df49c30c01e07f9&callback=<http://www.teksystem.com.br/callback/>

Exemplo:

https://teksystemloja.com.br/auth.php?response_type=code&consumer_key=95c5a6214927d9cf01390604f5ca63ccbed29754537639e79df49c30c01e07f9&callback=http://www.teksystem.com.br/callback/

Será exibida a tela abaixo onde deve ser autorizado a comunicação do APP Tek-System.

O aplicativo **Nome do App** gostaria de ter acesso a sua loja



O aplicativo terá acesso a:

- Informações de pedidos
- Informações de clientes
- Informações de produtos

O aplicativo poderá:

- Incluir ou alterar produtos
- Incluir ou alterar pedidos

Autorizar

Ajuda

Conheça mais sobre esta página em nossa wiki:
Permissão de aplicativos

[tela para autorizar acesso a loja]

Após a autorização, será exibido a tela abaixo onde devolvem o campo **Token**.



Store: undefined

API Address: undefined

Token: undefined

[tela para pegar o token]

3. Verificações antes da implementação

Deve-se acessar o portal administrador e verificar quais os códigos dos status abaixo:

- Status Pagamento Aprovado (Descrição do status);
- Status Pedido Conferido (Código do status);
- Status Pedido Enviado (Código do status);
- Status Pedido Faturado (Código do status);
- Status Pedido Finalizado (Código do status).

Clicar em editar para visualizar o código do status. Este código estará visível na URL.

Nome do status Tipo Status

Nome do status	Tipo	Status	
<input type="checkbox"/> A ENVIAR	Padrão	Ativo	<input type="button" value="Editar"/>
<input type="checkbox"/> A ENVIAR A COBRRAR	Padrão	Ativo	<input type="button" value="Editar"/>
<input type="checkbox"/> A ENVIAR AMEX	Padrão	Inativo	<input type="button" value="Editar"/>
<input type="checkbox"/> A ENVIAR AURA	Padrão	Inativo	<input type="button" value="Editar"/>

[tela para pegar os códigos dos status]

4. Configurações

No cadastro de produto possuem dois campos que devem ser preenchidos por tag característica, são:

- **Tempo de Garantia:** criar tag com o nome TRAY_TEMPO_GARANTIA
- **Prazo de Disponibilidade:** criar tag com o nome TRAY_PRAZO_DISPONIBILIDADE

O valor da tag precisa ser igual ao exibido no site da Tray > Cadastro de Produtos

5. Atributos

Os atributos são criados na sincronização de produtos. As variações são as diferentes versões dos produtos, elas são importantes para que o cliente tenha mais facilidade no momento de adquirir os produtos. Na Tray, pode-se cadastrar variações simples ou duplas. Exemplos de variações: tamanho, cor, voltagem, entre outros.

- **Atenção:** evitar criar muitas variações de produtos.
- **Atenção:** é limitada a criação de, no máximo, **100 variações** em cada produto - poderão ser criadas até 50 variações por vez, ou seja, em um produto que tenha 100 variações, este procedimento deve ser feito em 2 vezes.
- **Atenção:** não é permitido cadastrar variações com **3 ou mais tipos de características**, ou seja, não é possível cadastrar variação de *cor*, *tamanho* e *voltagem* em um único produto, apenas será possível cadastrar *cor*, ou *cor* e *tamanho*.

A seguir, tem-se o passo a passo de como cadastrar categorias e subcategorias:

Acesse Produtos > Lista de Produtos, localize o produto em questão e clique em Editar. No produto em questão, deve-se selecionar se as variações serão simples ou duplas, onde:

Exibido na página de produto. Permite realizar a comparação das especificações entre 2 ou mais produtos.

[Incluir novas características](#) →

[Relacionar características a esta categoria](#) →

um grupo de características para utiliza-lo neste produto.

Variações (opcional)

A função de variações permite que seu cliente escolha uma opção na página do produto.

[Incluir novos atributos](#) →

Este produto não possui variações

Este produto não possui variações

Cadastrar variação simples

Cadastrar variação dupla

[Cancelar](#) [Salvar e voltar para a lista de produtos](#) [Salvar e ver opções avançadas](#)

[tela de seleção de nível de variação]

Variações Simples deverão ser usadas apenas para produtos que contenham variações de uma única característica, como, por exemplo:

- A característica **Sabor** para o produto **Suco em pó**, contemplando, **Limão, Abacaxi e Laranja**.
- A característica **Cor** para o produto **Garrafa**, contemplando, **Branca, Preta, Azul e Rosa**.
- A característica **Voltagem** para o produto **Furadeira elétrica**, contemplando, **127V, 220V e Bivolt**.

Variações Dupla deverão ser utilizadas para produtos que contenham variações em duas características, como, por exemplo:

- As características **Sabor** e **Quantidade** para o produto **Suco concentrado**, contemplando nas variações:
 - **Sabor:** Limão, Abacaxi e Laranja
 - **Quantidade:** 500 ml e 1 litro
- As características **Cor** e **Tamanho** para o produto **Camiseta básica**, contemplando nas variações:
 - **Cor:** Branca, Preta, Cinza, Verde, Azul, Amarela e Vermelha
 - **Tamanho:** P, M, G, GG, XG

Selecionar o tipo da variação, como tamanho, cor, couro, e posteriormente selecione os valores de tais variações como amarelo, verde ou P, M ou sintético, original, e assim por diante. Lembre-se de clicar na opção "**Gerar Variações**" ou tal configuração não terá validade;

Variações (opcional)

A função de variações permite que seu cliente escolha uma opção na página do produto.

[Incluir novos atributos](#) →

Cadastrar variação dupla

Aviso! Serão permitidas até 100 variações por produto, sendo geradas até 50 variações por vez.

Tipo da variação	Opções da variação
Cor	Preto;Vermelho
	Tamanho
M;G;P	

[Gerar Variações](#)

[tela de gerar variações]

Após finalizar a geração de variações, serão apresentadas as variações abaixo, onde é obrigatório o cadastro do estoque em cada variação, o preço de venda é opcional. **Atenção:** ao cadastrar o preço de venda

no produto principal e deixar em branco o preço de venda na variação será buscada o preço do produto principal. O código de referência também é opcional;

Variações geradas

[Alterar a ordem das variações](#) 

Cor		
		
Tamanho		
<input type="text" value="M"/>		
Preço de venda	Estoque	Referência
R\$ <input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="10"/> und.	<input type="text" value="Ex.: 116610476"/>
Exibir mais opções da variação 		
<input type="button" value="Excluir"/>		

[tela de variações geradas]

Poderá também incluir mais algumas informações/configurações acessando Exibir mais opções da Variação, onde conseguirá configurar preço de custo, promoção, estoque mínimo para aviso e código EAN em cada variação. Se desejar, poderá também cadastrar imagens para as variações para que quando um cliente na variação desejada a foto de produto mude para que foi cadastrada diretamente na variação selecionada.

Preço de venda	Estoque	Referência
R\$ <input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="10"/> und.	<input type="text" value="Ex.: 116610476"/>
Exibir mais opções da variação 		
<input type="button" value="Excluir"/>		
Cor		
		
Tamanho		
<input type="text" value="G"/>		
Preço de venda	Estoque	Referência
R\$ <input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="Ex: 10"/> und.	<input type="text" value="Ex.: 116610476"/>
Exibir mais opções da variação 		
<input type="button" value="Excluir"/>		

[tela para incluir mais informações nas variações geradas]

Por fim, conseguirá cadastrar peso e dimensões para a variação. Somente é preciso cadastrar tal informação se forem diferentes das do produto principal, pois se for o mesmo peso e dimensões não é preciso cadastrá-las. Caso esses campos fiquem em branco, serão buscadas as informações de peso e dimensões do produto principal:

Preço de custo		Estoque mínimo		EAN/GTIN/UPC
R\$	0,00	Ex: 1	und.	Ex.: 885909782215

Preço em promoção	
R\$	0,00

Adicionar Imagem
+

Peso		Dimensões (cm)				
Ex: 100	gramas		x		x	

Ocultar opções da variação ↻ Excluir

[tela para incluir mais informações nas variações geradas]

Somente serão apresentadas as opções para cadastro se as características estiverem criadas em Produtos > Características > Gerenciar Característica e Cor - não há necessidade de tais características estarem atreladas à categoria.

6. Categorias

As categorias da empresa compõem o menu pelo qual os clientes podem procurar produtos, usando as opções que a empresa cadastrou. Deve-se [cadastrar as categorias e subcategorias](#) da loja, de modo que possa inserir nelas cada um dos produtos que serão registrados para venda em loja. Ao realizar uma boa categorização, os consumidores terão uma melhor experiência ao navegar pelo site com mais facilidade e encontrarão os produtos com mais facilidade. A seguir, tem-se o [passo a passo](#) de como cadastrar categorias e subcategorias:

Antes de começar a cadastrar as categorias é importante criar um rascunho com toda a estruturação para visualizar as suas categorias. **Atenção:** criar uma "árvore" de categorias de fácil entendimento pode auxiliar.

Exemplo de 3 níveis e 2 níveis:

3 níveis



2 níveis



[árvore de características com seus níveis]

No exemplo de uma loja de roupas, é importante notar que uma planilha facilita a visualização do projeto de categorização, conseguindo fazer todos os ajustes necessários antes de cadastrar definitivamente na loja virtual:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	MULHERES	HOMENS	INFANTIL	CASA	MARCAS	OUTLET	PROMOÇÃO			
2	Acessórios	Acessórios	Acessórios	Quarto	Tênis	Não tem categoria	Homens			
3	Bolsas	Meias	Bolas	Cobertores	Adidas		Mulheres			Categoria mãe
4	Mochilas	Bolas	Bonés	Lençóis	Nike		Infantil			Subcategoria 1
5	Brincos	Bonés	Mochilas	Colchas	Mizuno					Subcategoria 2
6	Anéis	Chuteiras		Eredons	New Balance					
7	Calçados	Camisas de time		Travesseiros	Democrata					
8	Anabela			Jogos de cama	Roupas					
9	Meia Pata			Mantas	Armany					
10	Sandálias			Sala	Tommy					
11	Sapatilhas			Almofada	Lacoste					
12	Roupas			Cortina	Cavalera					
13	Blusas			Iluminação	Nike					
14	Camisas			Porta-retratos	Elius					
15	Shorts			Quadros	Fórum					
16	Jaquetas			Tapetes						
17				Cozinha						
18				Acessórios						
19				Copos						
20				Jogos de jantar						
21				Panelas						
22										

[árvore de características com seus níveis]

É possível a qualquer momento, incluir, apagar ou editar as categorias, porém, com um projeto realizado com planejamento prévio serão feitas poucas mudanças após cadastrado das categorias. É importante evitar substituir as categorias com muita frequência, pois o cliente irá se acostumar com a disposição dos itens e poderá não encontrar os produtos após a mudança das categorias. Para criar e editar uma categoria, acesse Produtos > Categorias.



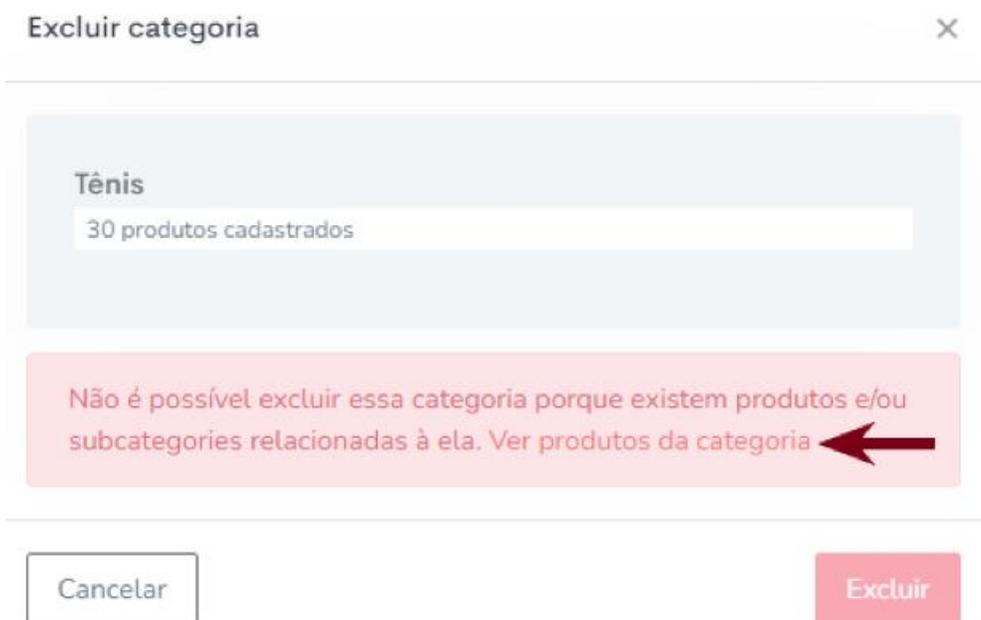
[tela de categorias]

1. A opção  permite a reordenação das categorias - basta clicar sobre o botão  e arrastar para a posição desejada. Exemplo:



[tela de categorias]

2. Já a opção  possibilita a edição da categoria - ao clicar neste botão, acontece o direcionamento para a página editora.
3. O item  permite que você adicione subcategorias para a categoria principal selecionada.
4. Já em  é possível visualizar todos os produtos que estão cadastrados na categoria em questão.
5. Em , se desejar, poderá realizar a exclusão de uma categoria. **Atenção:** para a categoria ser excluída, ela não pode ter nenhum produto cadastrado. Caso tente excluir uma categoria que tenha itens cadastrados, um modal informativo será aberto. Ao clicar em Ver produtos da categoria é possível visualizar os produtos que estão atrelados à categoria e alterar a categoria para posteriormente conseguir excluir esse nível.



[tela de excluir categoria]

6. Por último, em [^] é possível visualizar todos os níveis atrelados a categoria principal.



[tela de categorias]

Para criar uma categoria, deve-se ir até o botão + Adicionar categoria.



[tela de categorias]

Após clicar em adicionar categoria, definir se ela estará ativa ou não, ou seja, se será exibida na loja. Depois escolher o Nível da Categoria, isso é: categoria principal, subcategoria 1 ou subcategoria 2. Por último, deve-se definir o nome da categoria.

Produtos > Categoria

Adicionar categoria

 **Categoria**

Selecione o nível que será inclusa a nova categoria e defina o nome que irá utilizar.

Ativa 

Selecione o nível da categoria

Cadastrar como categoria principal 

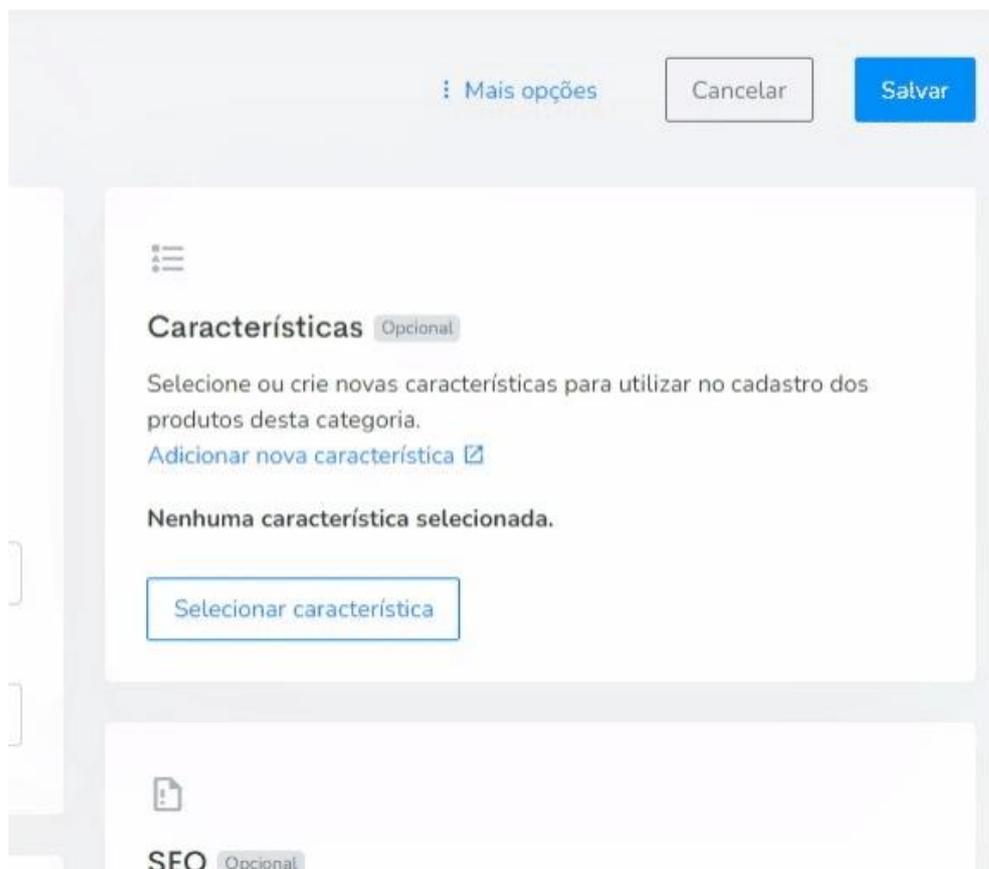
Nome da categoria

[tela de adicionar categoria]

Agora, é preciso definir as características da categoria.

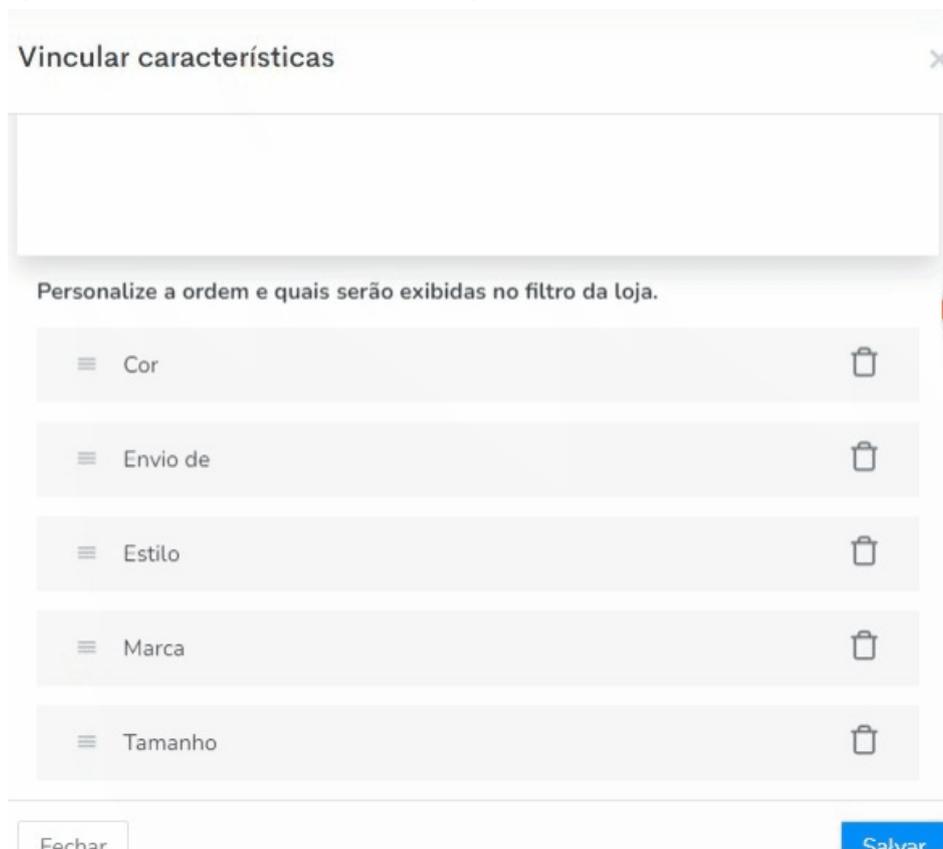
- **Variações:** são atributos que o cliente terá uma ação de clique para escolha, por exemplo, escolher o tamanho (P, M, G, GG) da camiseta e o tamanho (35, 36, 40) de um sapato;
- **Características de categorias:** a aplicabilidade é diferente, as características são usadas para que tenha condições de realizar filtros na loja ou apenas demonstrar informações sobre o produto. É possível definir vários atributos como, por exemplo: Tipo de Tecido, Solado, Palmilha, entre outros. São informações que o cliente terá visibilidade, mas não terá ação nenhuma de clique para escolher, exceto filtrar. Será usado em filtros de categoria na loja virtual, além de ser de extrema importância para passar informações relevantes do seu produto.

Agora, deve-se selecionar as características que os produtos cadastrados nesta categoria poderão ter:



[tela para vincular características – parte 1]

Para ordenar a apresentação das características nos produtos, deve-se clicar e arrastar:



[tela para vincular características – parte 2]

Visando melhorar a visibilidade da categoria nos mecanismos de busca – como Google, Bing e Yahoo – é importante definir o SEO (Search Engine Optimization ou Otimização para Mecanismos de Busca) que é um conjunto de técnicas utilizadas para otimizar páginas da web, neste contexto, refere-se à otimização das categorias dentro de uma plataforma de e-commerce (Tray), permitindo que elas sejam mais bem indexadas pelos buscadores. **Atenção:** Todo o SEO é de extrema importância para o sucesso de uma loja virtual, desta maneira é altamente recomendado que sejam feitas pesquisas ou até mesmo a contratação de uma agência especializada no assunto porque terá forte influência na localização e no ranqueamento das páginas da empresa nos sites buscadores, por exemplo.



SEO Opcional

Você pode preencher os campos relacionados ao SEO e ajudar no resultado das buscas realizadas no Google, Bing, Yahoo, entre outros mecanismos de busca.

[Ver tags disponíveis para título da categoria](#)

Título da categoria (meta title)

256 caracteres restantes

Descrição completa (meta description)

Ex.

256 caracteres restantes

URL da categoria

Pré-visualização

Palavras chaves (meta keywords) ⓘ

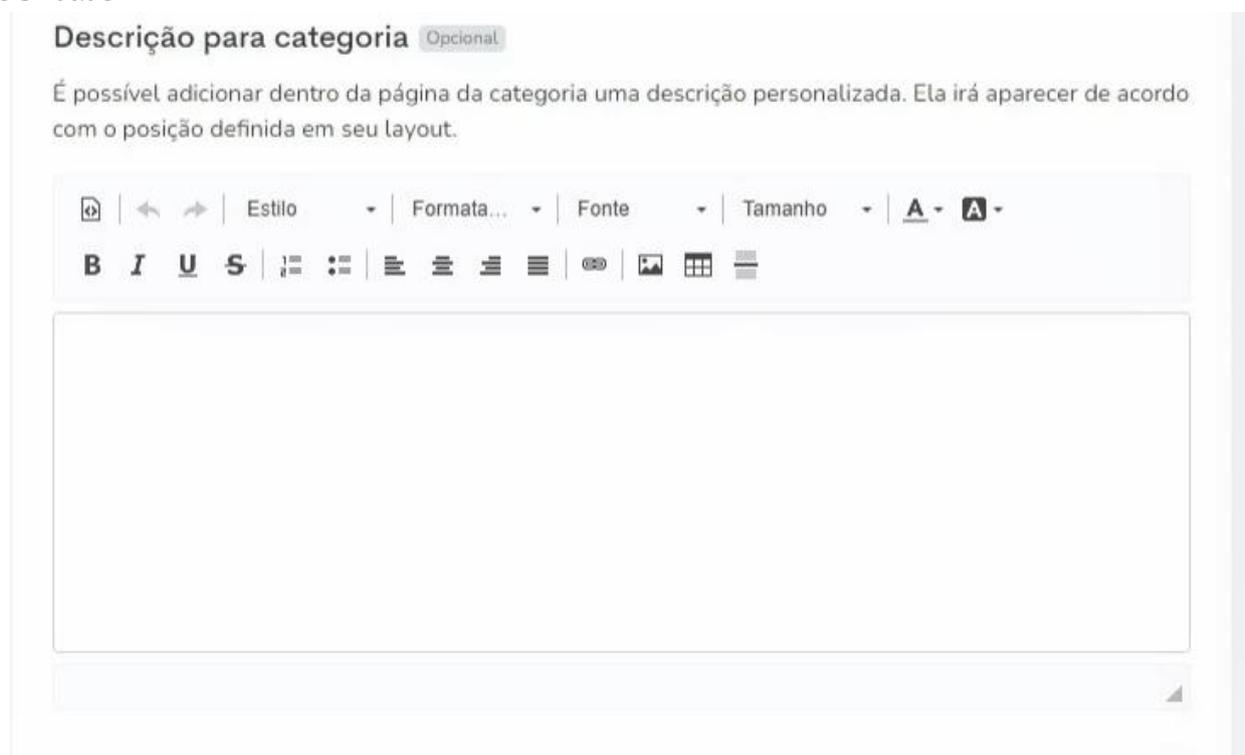
 +

[telas para criação do SEO]

- **Título da categoria (meta title):** o título que aparece nos resultados de busca e influencia diretamente o ranking da página.
- **Descrição completa (meta description):** utilize as principais palavras-chave desta categoria na descrição. Consiste um breve resumo que aparece nos resultados de pesquisa e pode aumentar a taxa de cliques ao atrair a atenção dos usuários - essa descrição deve ser atrativa, curta e assertiva.
- **URL da categoria:** definir o endereço da categoria após o domínio da loja - é importante que esta URL seja amigável, ou seja, curta, sem espaços e sem caracteres especiais;
- **Palavras-chave (meta keywords):** preencha as palavras-chave relacionadas a esta categoria - aquelas utilizadas na descrição. Para adicionar mais palavras-chave, pode-se clicar em "+" ou pressionar "Enter":

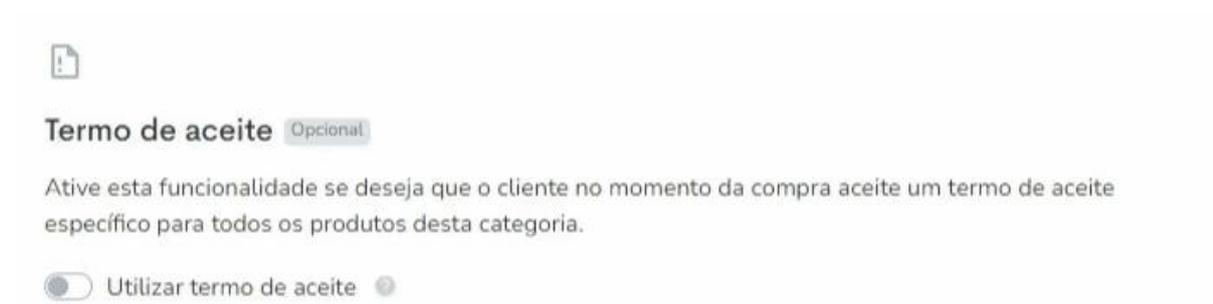
[gif sobre adicionar palavras chaves ao SEO]

É possível adicionar dentro da página da categoria uma descrição personalizada para ela. Esta descrição também é importante para os mecanismos de busca, então deve-se utilizar novamente as principais palavras-chave. **Atenção:** ela é apresentada na loja virtual na página da categoria antes dos produtos. Para melhorar a experiência na hora da visualização ou edição, arraste o campo de descrição para melhor visibilidade:



[gif sobre ferramentas para edição na descrição da categoria]

Por fim, se for do interesse da empresa, é possível incluir um termo de aceite na categoria. O termo de aceite não é uma prática muito utilizada, porém pode ser que a empresa demande esta necessidade, pode-se ativá-lo e digitar o termo de aceite. Por exemplo, em uma loja de bebidas alcoólicas, é possível criar o seguinte termo de aceite: "Ao aceitar os termos desta loja, você afirma ter 18 anos ou mais e se responsabiliza pela compra".



[gif sobre termo de aceite]

Apesar das configurações de cadastro de categorias serem simples, é necessário que faça o planejamento das categorias antes do cadastro porque além de guiar o cliente, melhora a experiência de compra e, conseqüentemente, a receita do e-commerce.