



INTEGRAÇÃO

API ECOMMERCE – AnyMarket



1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a integração com a AnyMarket. Portanto, todas as atividades envolvidas no processo são mostradas de maneira simples, clara e direta com exemplos e imagens. O nome do canal para configurações é ANYMARKET.

1.1. Sobre a AnyMarket

AnyMarket é um hub de integração para marketplaces, criada para facilitar a gestão de vendas multicanal. Fundado para simplificar e centralizar a gestão de vendas online, o AnyMarket oferece uma plataforma robusta que permite aos vendedores gerenciarem múltiplos canais de venda de forma eficiente e integrada.

O AnyMarket permite a conexão com mais de 100 marketplaces, incluindo líderes de mercado como Mercado Livre, Americanas, Magalu e Amazon. Essa ampla integração possibilita aos vendedores expandirem significativamente seu alcance e potencial de vendas.

1.2. O que é sincronizado?

Atualmente a empresa integra com os fornecedores:

- Categorias
- Produto
- Estoque do Produto
- Preço do Produto
- Importação de Pedido
- Envio da nota fiscal
- Envio dos dados de postagem
- Envio da data de entrega

2. Verificações antes da implementação

Deve-se acessar o portal administrador e verificar quais os códigos das variações "cor", "variação" e "acabamento". Caso não exista, é necessário criá-las. Acessar o menu Cadastros > Tipos de Variações.

ANYMARKET

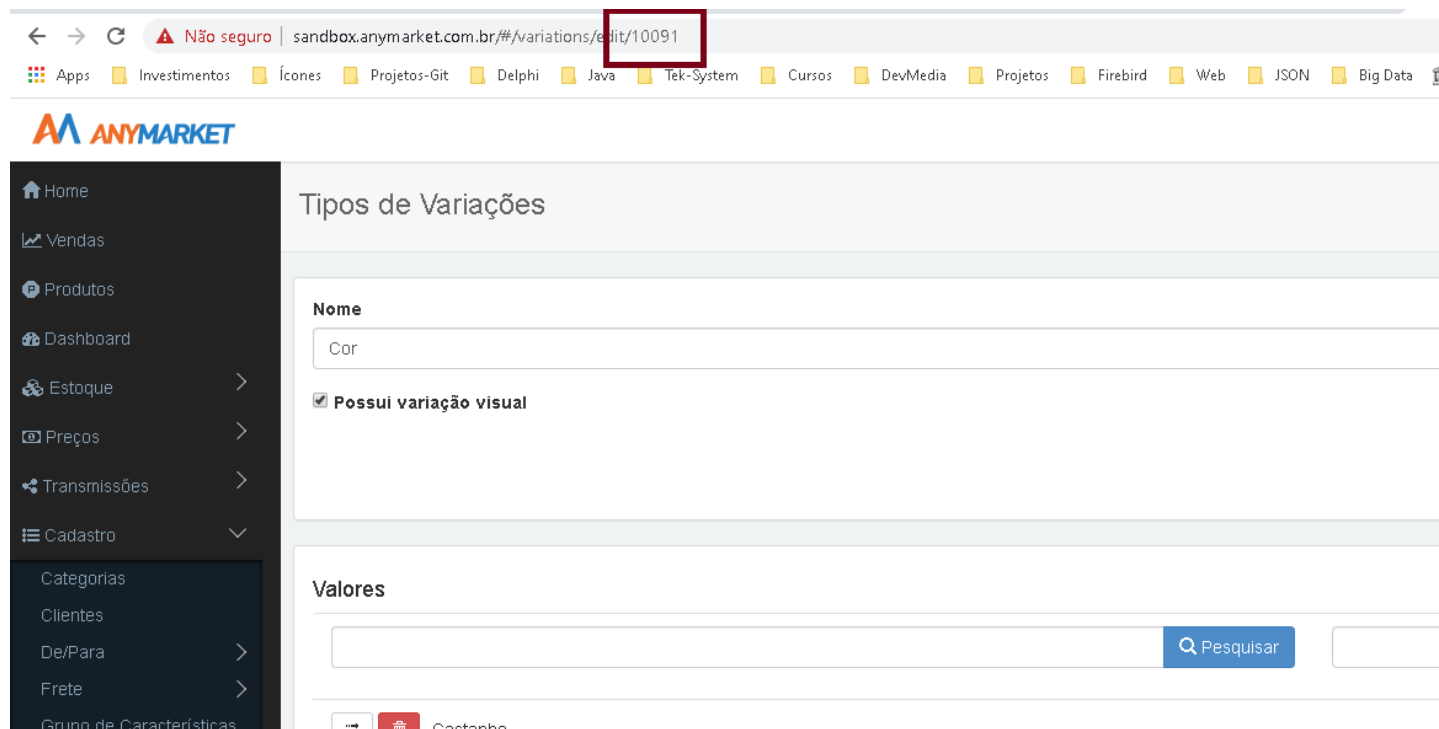
Tipos de Variações

Nome	Variação Visual
Detalhamento	✓
Cor	✓
Variação	✗
Acabamento	✗

Primeira Anterior 1 Próxima Última

[tela de Tipos de Variações no portal da AnyMarket]

É preciso clicar em “editar” para visualizar o código e fazer isso para todos os detalhes.



[tela de Tipos de Variações no portal da AnyMarket]

3. Atributos

Atributos são criados na sincronização de produto, mas existem três deles que precisam de atenção ao criar as tags, que são:

- MODELO: Modelo do Produto
- TEXTO_GARANTIA: Garantia do produto
- GENERO: Gênero do produto

Esses atributos precisam ser criados exatamente com este nome no campo TAG no cadastro de tags do ERP. Deve-se seguir cinco passos disponível em [Mapeando Atributos](#) para mapear com os marketplaces:



1. Ir para o menu *Produtos*;

2. Clicar em  para editar o produto;

3. Ir para a aba *Característica*;

4. Clicar em  ou ;

Ao clicar no botão, será apresentado sugestões de características dos Marketplaces ativos, que façam sentido com a cadastrada no produto:

- **Nome no Marketplace:** Selecione a característica equivalente;
- **Valor no Marketplace:** Selecione ou escreva o valor de característica equivalente.

Definição de exceções para: Cor

Marketplace	Nome no Marketplace		Valor no Marketplace	Situação
B2W	Cor	< >	Azul	
B2W Nova API	Cor (Cor)	< >	Azul	
Carrefour	Cor (Cor)	< >	Azul	
Centauro	Cor ...	< >	Azul	
Via Varejo	Cor ...	< >	Azul	
Lojas Colombo	Cor	< >	Azul	
E-commerce	Cor	< >	Azul	
Garbarino	Cor	< >	Azul	
GFG - Delfi	Cor ...	< >	Azul	
Magazine Luiza	Cor (Cor)	< >	Azul	
Magento	Cor	< >	Azul	
Mercado Livre	Cor ...	< >	Azul	
Netshoes	Cor ...	< >	Azul	
Ricardo Eletro	Cor	< >	Azul	
Saraiva	Cor	< >	Azul	

As alterações nas características, uma nova validação será feita ao salvar o produto.

[Confirmar](#) [Fechar](#)

[tela do portal da AnyMarket]

Neste exemplo, selecionamos o nome *Cor* nos Marketplaces e o valor *Azul*.

 : Neste botão, irá desativar a característica para o Marketplace.

5. Clicar em *Salvar*.

Quando no Marketplace não tiver disponível uma característica igual a de interesse da empresa, retornará a mensagem "característica não encontrada", sendo necessário selecionar uma similar ou definir em "situação (C)" enviar ou não a característica ao Marketplace. **Atenção:** é importante mencionar que caso não sejam exibidos atributos na listagem para vínculo, significa que a categoria do produto não está devidamente vinculada ou é um Marketplace que não exige o vínculo de atributos, sendo possível enviar valores abertos. **Atenção:** Em caso de dúvidas decorrentes do cadastro de produto no AnyMarket, entre em contato com o nosso suporte através do [portal de atendimento](#) ou acesse o chat na lateral inferior direita da tela do AnyMarket.

4. Categorias

No cadastro de categorias, não se deve vincular o órgão, é possível não preencher porque ao executar o processamento "APIECOMMERCE: Sincronizar Categorias", já será realizado o vínculo automático. As categorias enviadas serão as que possuírem o item cadastrado na aba 'Itens' que detêm o código da tag característica que está na tag **CodTagCompartilhaSaldolItem** da unit de configuração. O item só deve ser vinculado às categorias filhas.